



Bando “Progetti di promozione dell’export e per la partecipazione a eventi fieristici 2023” (D.G.R. n. 302/2023)

Priorità 1 - Azione 1.3.2. del PR-FESR Emilia-Romagna 2021-2027

Progetto “CEE.L. - programma di internazionalizzazione in CEE di Prosciuttificio Leonardi”

Prosciuttificio Leonardi, attraverso il progetto “CEE.L.” ha dato un forte impulso al proprio piano di internazionalizzazione, ridefinendo obiettivi e strategie di una storia di successo.

La partecipazione all’edizione 2023 della rinomata fiera [MARCA](#) By BolognaFiere, unico evento italiano dedicato alla marca commerciale, è risultata strategica per osservare direttamente novità e tendenze del settore e per rispondere efficacemente alle esigenze e agli obiettivi aziendali.

In particolare, i risultati ottenuti sono stati:

- Aumento della visibilità del brand e generazione di lead;
- Consolidamento delle relazioni con partner commerciali, clienti e fornitori esistenti;
- Incremento del fatturato e delle vendite, registrando un +15% del fatturato 2023 sul 2022;
- Ampliamento del portafoglio clienti, grazie a nuovi accordi commerciali con le principali catene internazionali della GDO;
- Consolidamento e Aumento del posizionamento a livello internazionale, con nuove quote in Repubblica Ceca, Nuova Zelanda, Danimarca e Moldavia;
- Acquisizione di nuove agenzie di rappresentanza, al fine di rafforzare la presenza e la copertura territoriale e consentire una maggiore penetrazione dei mercati nazionali ed esteri.

In conclusione, Prosciuttificio Leonardi ha raggiunto brillantemente gli obiettivi prefissati attraverso la partecipazione a MARCA 2023, dimostrando una forte capacità di adattamento, una solida strategia di marketing e vendita e un costante impegno per l’espansione commerciale.

Le spese sostenute per l’investimento sono state pari a € 27.717,90, per un contributo regionale pari a € 19.402,53.