

Il prosciutto? Si degusta dai **Leonardi**

L'azienda di Marano ha inaugurato un nuovo locale dedicato ai clienti

L'ultima novità in casa Prosciuttificio Leonardi, di Marano è l'apertura di una sala degustazione per offrire a tutti coloro che entrano in azienda con le visite guidate (oltre 2mila presenze l'anno) di vivere al meglio l'esperienza di conoscere e gustare i diversi prodotti. Qui sarà possibile approfondire ciò che offre lo stabilimento, che ha due brand: "Leonardi" e "Bontà modenese". A farla da padrone, ovviamente il Prosciutto crudo e la Culatta Leonardi. L'azienda ne produce circa 300 mila all'anno, con

un fatturato complessivo che nel 2021 è stato di 17 milioni di euro. «Questa nuova area dedicata alla degustazione fa parte di un progetto più complessivo che abbiamo portato avanti nel 2022 - ricorda Marco Leonardi, amministratore dell'azienda - che comprende anche la ristrutturazione della palazzina uffici con considerevole risparmio energetico». L'azienda nata nel 1988 dal desiderio di Aldo Leonardi, da decenni esperto nel settore della macellazione e trasformazione delle carni suine, di aprire

una società propria. Un'avventura subito condivisa dal figlio Marco. «La prima sede è stata situata a Marano, presso uno stabilimento di quattro piani: l'aria proveniente dal monte Cimone e la vicinanza del fiume Panaro, hanno permesso una iniziale capacità produttiva di 1.000/1.500 prosciutti crudi alla settimana. Nello stesso anno, siamo entrati a far parte del Consorzio del Prosciutto di Modena Dop», spiega Marco Leonardi. Nel 2005 l'azienda si trasferisce in via Fondovalle, ampliando e svi-

luppando su un unico piano il nuovo sito produttivo, dotandolo di nuove e moderne tecnologie, che consentono di arrivare ad una produzione di 6.000 cosce alla settimana. La famiglia Leonardi, da decenni, ha anche sviluppato una sensibilità green (sul tetto un impianto fotovoltaico) che l'ha portata a fare precise scelte per produrre con il minimo impatto ambientale. Dal 2017 gli viene conferita la certificazione per la produzione di prosciutto biologico.

GLP



L'azienda

La ditta di prosciutti dei Leonardi ha un fatturato di 17 milioni ed è stata fondata nel 1988

La sala degustazione dei prodotti dell'azienda di Marano inaugurata in questi giorni

